

Fotobuch (IRIS-FT02)

Fotogeschichten in Deiner Hand

Günther Keil, 14.09.2016

Was ist unser Fahrplan ?

Was bringt mir der Workshop?

Freude mit eigenen Fotobüchern

Durch ein liebevoll gestaltetes Fotobuch zu blättern, ist und bleibt ein wunderbares Erlebnis, das sich besonders gut mit anderen Menschen teilen lässt. Es gibt viele Anlässe, ein Fotobuch zu machen. Stets sollte eine Geschichte erzählt werden.

Bei einem Fotobuch werden dafür Einzelbilder, Texte, ggf. Videos, präsentiert. Fotografen, die themenorientiert arbeiten, erhalten damit neben Portfolios von Papierbildern und AV-Überblendschauen eine weitere Präsentationsform für ihre Werke.

Im Workshop sollen an mehreren Abenden einzelne Schritte diskutiert und gemeinsam ausprobiert werden, die für die Erstellung eines Fotobuches nötig sind.

Ziele:

- Einführung liefert keine Details zu diversen Möglichkeiten.
- Die Vorgehensweise zur Erstellung eines Fotobuches ist vertraut.
- Werkzeuge zur Fotobuch-Erstellung werden gezeigt und ausprobiert
- Beispiele werden gezeigt.

Ablauf des Workshops (Vorschlag)

Abend 1: Kalender & Fotobuch; Einstieg

- Erwartungen Teilnehmer*innen
- Vorstellung des Themas
- Mitgebrachte Kalender- & Fotobuch-Beispiele
- Erste Empfehlungen, offene Fragen
- Wie mache ich einen Kalender

Abend 2: Werkzeuge, Aufsetzen Projekt

Abend 3: Buch gestalten

Abend 4: Seitengestaltung, Buch fertigstellen

Leistungsangebot des Clubs

Treffpunkt für Fotobegeisterte

Digital-, SW-, und Farbfotografie in allen Motiv-Arten; alles was Spaß macht;
Präsentation in Papierbildern, Projektionen und AV-Schauen

Gemeinsame Freude am Foto:

- Clubabende zu Fotothemen
- Präsentation aktueller Arbeiten (Autorenabend)
- Bildbesprechungen und Diskussionen
- Bild des Monats
- Publikation auf Club-Webseiten
- Jahresausstellung
- Themen- oder Autorenausstellungen

Vermittlung von Information & Praxis:

- Zu Foto-Technik,
- Bildgestaltung,
- Emotionaler Fotografie und
- Themenorientierter Fotografie
- In Vorträgen, Workshops, Fotoausflüge, -wanderungen

Möglichkeit der Standortbestimmung:

- Erlernen der Bildbewertung
- Bild des Monats und Club-Jahres-Wettbewerb
- Beteiligung an Wettbewerben (national und international)
- Kontakte zu benachbarten Fotoclubs
- Mitglied im Deutschen Verband der Fotografie

Gemeinschaft nicht nur zum Fotografieren:

- Foto-Stammtische
- Gemeinsame, spontane Aktionen einzelner Mitglieder
- Clubausflug, Sommerfeste, Weihnachtsfeier mit PartnerInnen

Falls Sie an noch mehr interessiert sind ...

Grundlegendes für Einsteiger

Kam.-Grundlagen/2 Abende

Bildgestaltung /3 Abende

Bildbearbeitung /3 Abende

Fotowanderung /1,5 Tage

Aufbauendes in Fototechnik

Blitzfotografie /2 Abende

SW-Fotografie /3 Abende

Fotobuch /3 Abende

AV-Schauen /5 Abende

Photoshop /3 Abende

Kalibrieren /1 Abend

Handy-Fotos /2 Abende

DSLR/-T-Videos /2 Abende

Aufbauendes in Bildgestaltung

Reisefotografie /2 Abende

Makro-Fotografie /2 Abende

Porträt-Fotografie/3 Abende

Landschaft-Fotog./1,5 Tage

Im richtigen Moment /2 Ab.

Event-Fotografie /2 Abende

Tierpark-Fotografie/1,5 Tage

Available Light /3 Abende

Spezielle Themen

Fine-Art-Workflow/1 Abnd.

Fine-Art-Printing /2 Abende

Studio-Fotografie/3 Abende

Feuerwerk/1,5 Tage

Akt, Erotik/1,5 Tage

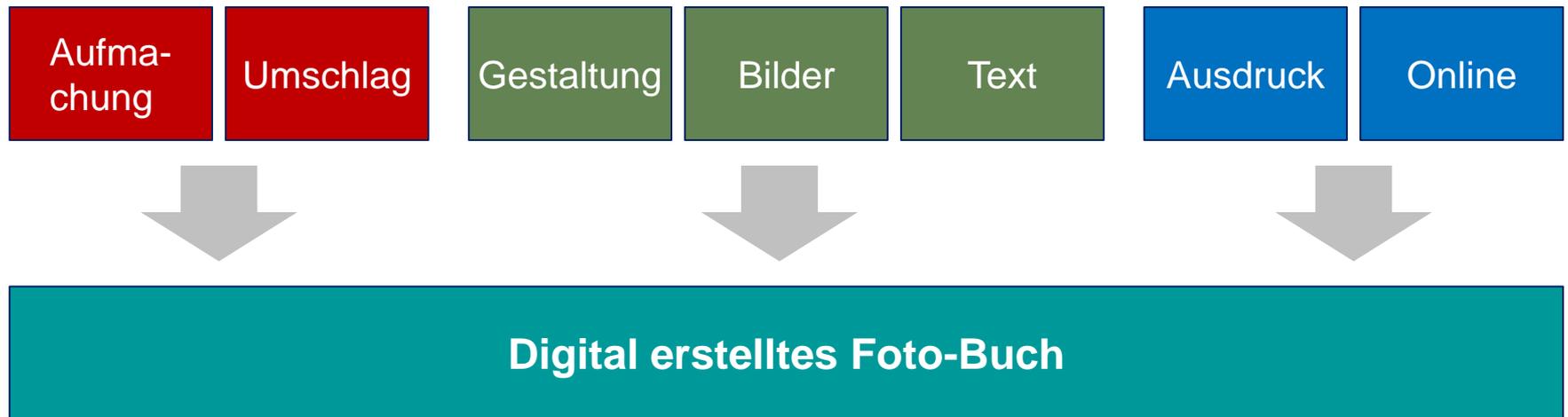
Eure Erwartungen

- Habt Ihr Material für Kalender / Fotobuch
- Erfahrungen mit der Fotobüchern / Kalendern, insbesondere Werkzeugen
- Erwartungen an den Workshop

Geschichten erzählen mit einem Fotobuch

Woraus besteht ein Fotobuch?

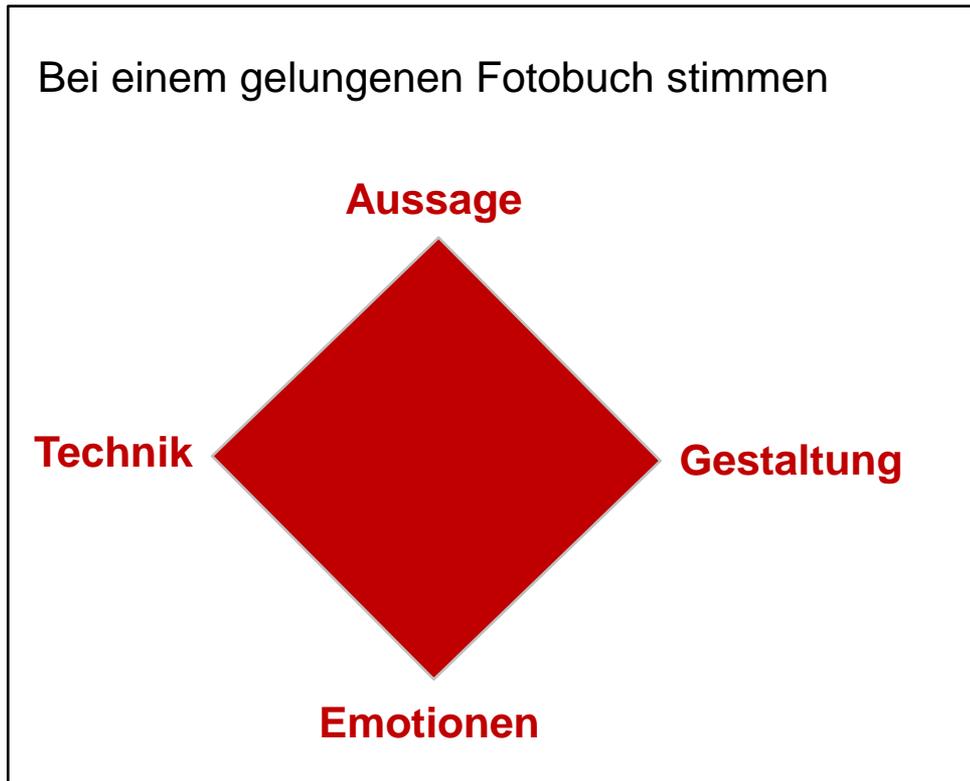
Nutze die digitalen Möglichkeiten



Mach etwas für das Auge und die Fingerspitzen, aber mehr als eine Bilderansammlung !

Wann ist ein Fotobuch gelungen ?

4 Kriterien :



Aussage

Für wen?

Sagt die Schau was? **Was Neues?**

Technik

Wurde das Handwerkszeug beherrscht ? Technische Mängel?

Gestaltung

Optimiert die Gestaltung die Wirkung?

Emotionen

Löst das Buch beim Betrachten Gefühle / Reaktionen aus?

Gekonnte Gestaltung und Produktion

Grundablauf der Fotobuch-Erstellung

Klärung Zweck

1. Klärung Tools



Projekt



Umschlag



Buchblock



Fotobuch

- Sichten Bildmaterial
- Sichten Text-Material
- Titel der Schau
- Roter Faden (Aussage, Struktur, relevante Emotionen)
- Einrichten Projekt-Ablage
- Sichtung Buch- Dienstleister
- Buchaufmachung: Format, Seitenzahl
- Bereitstellen Bilddateien

- Material Umschlag
- Layout Umschlag
- Bilder und Texte Umschlag
- Grundlayout Buchblock
- Standards Typographie
- Standards Seiten-Layout

- Finale Bildauswahl
 - Bilder Einleitung
 - Bilder Hauptteil
 - Bilder Abschluss
- Passende Anordnung
- Platzieren Texte
- Feinpolieren der Buchelemente
- Prüfllesen wegen Bild-, Text- und Gestaltungsqualität
- Korrekturen

- Erzeugen Ausgabedatei(en)
- Vorbereitung Druckauftrag
- Eigene Druckarbeiten
- Druck bei Dienstleister

Ein paar Informationsquellen

XXXX

Mitgebrachte Beispiele

Beispiele für Anlass / Zweck eines Fotobuchs

Erzähle etwas zu

- Anlass / Zweck des Fotobuchs
- Grundkonzept
- Werkzeug
- Vorgehensweise
- Positive Erfahrungen
- Was würdest Du verbessern wollen

Erste Empfehlungen, offene Fragen

Beispiele für Anlass / Zweck eines Fotobuchs

Über Themen, die einem sehr gefallen, etwas erzählen

- Reisetagebuch
- Städte & Architektur
- Fotos von einem Haustier
- Eigenes Bildportfolio

Fotobuch als persönliches Geschenk

- Fotogeschenke zu Weihnachten
- Hochzeitsbuch als Hochzeitsgeschenk

Fotobuch zur Dokumentation

- Runde Geburtstage festhalten
- Fotoalbum zur Schule und zur Einschulung
- Fotobuch über Liebe, Beziehung und Partnerschaft
- Fototagebuch, Jahresrückblick

Pluspunkte eines Fotobuchs

Plus

- Beste Werke übersichtlich präsentierbar: Bewusste Auswahl und überlegte Anordnung
- Zwang zur Bildselektion
- Bilder und Texte besser darstellbar als klassisches Fotoalbum
- Unterschiedlichste Darstellungsformen: schlicht, grafisch gut gestaltet, künstlerisch
- Leicht transportierbar, kein Strombedarf, auch bei grellem Licht betrachtbar
- Haltbarer als PC-Platte
- Vervielfältigbar, verschenkbar; kein einzelnes Bild entfernbar
- Haptik des Buchs

Contra

- Nicht billig
- Zeitaufwand

Ergebnisse

Hohe Bildqualität: JPEG, RAW

XXXXXX

Ergebnisse

■ XXXX

Erstellen eines Kalenders

Grundablauf der Kalender-Erstellung



Aufbau eines Kalenders

Umschlag

- Schutzfolie/-blatt zu Beginn
- Deckblatt mit Titelbild und –text
- Rückkarton
- Bindung der Kalenderblätter
- Aufhängevorrichtung

Kalenderblock

- Blatt pro Periode (Tag/Woche/Monat)
- Inhalt pro Blatt (Bild & Kalendarium)
- Reihenfolge passend (Bild passt zu Periode)
- Wahlweise Blatt-Index am Ende

Beispiele

- Auf Vordruck geklebte Bilder
- Angebot CEWE
<http://www.cewe.de/fotokalender.htm>
- Angebot Saal
<http://www.saal-digital.de/fotokalender/>
- Tests von CHIP
http://www.chip.de/artikel/Fotokalender-im-Test-Welchen-Fotokalender-kaufen_65552291.html

Angebot CEWE



cewe fotowelt cewe-fotobuch.de cewe-print.de



Kundendienst & Beratung
 Montag bis Sonntag von 9:00 Uhr - 22:00 Uhr**
 Bitte rufen Sie uns gerne an: **0441 18131901**
[➔ Zur Auftragsaufkunft](#)

CEWE FOTOBUCH
Fotos
Poster & Wandbilder
Grußkarten
Fotogeschenke
Handyhüllen
Fotokalender
CEWE Apps
Themenwelten

Fotokalender
Wandkalender

Ihre Fotos als...

- Wandkalender
 - L A4
 - L A3
 - L 3-Monatskalender A3
 - L XXL
 - L Quadratisch
 - L A2
- Terminkalender
- Tischkalender
- Jahresplaner
- Kundenbeispiele
- Service / Zufriedenheitsgarantie
- CEWE Geschenkgutscheine

Einzigartige Wandkalender

Ein Jahr von Ihnen persönlich gestaltet



Wandkalender A4

Gestalten Sie Ihr Unikat in Form eines individuellen Fotokalenders im Format A4. Im Mittelpunkt: Ihre eigenen Bilder.

ab 14,99 €

➔ Mehr Informationen

Wandkalender A3

Der Wandkalender im Format A3 ist hoch oder quer garantiert ein echter Hingucker. Vielleicht schon bald in Ihren vier Wänden?

ab 21,99 €

➔ Mehr Informationen




Service auf einen Blick

Rufen Sie uns gerne an.



Montag bis Sonntag
9:00 - 22:00 Uhr**

0441 18131901

**mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage

Zum Kundendienst



Immer gut informiert, mit dem Newsletter

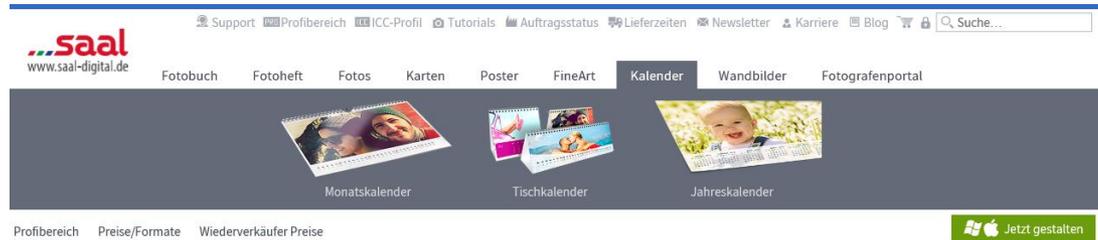
Ihre E-Mail-Adresse ➔

Kann jederzeit wieder abgestellt werden.

23

Keil, CCMS; 14.09.2016

Angebot Saal



Der Fotokalender von Saal Digital Selbstgestaltete Kalender in vielfältigen Formaten



Wie gehen wir weiter vor ?

Unser Fazit

Ziele des Abends waren:

■ xxxxx

■ Offene Fragen ?

■ Nützliche Erfahrungen ?

■ Bedarf an Vertiefung ?

Faszination
Eigenes Buch!

Nächste Clubabende

Abend 2, 28. September:

Werkzeuge, Aufsetzen Projekt

1. Klärung Tools



Projekt

- Sichten Bildmaterial
- Sichten Text-Material
- Titel der Schau
- Roter Faden (Aussage, Struktur, relevante Emotionen)
- Einrichten Projekt-Ablage
- Sichtung Buch- Dienstleister
- Buchaufmachung: Format, Seitenzahl
- Bereitstellen Bilddateien

Abend 3, 12. Oktober:

Buch gestalten

Umschlag

- Material Umschlag
- Layout Umschlag
- Bilder und Texte Umschlag
- Grundlayout Buchblock
- Standards Typographie
- Standards Seiten-Layout

Buchblock

- Finale Bildauswahl
 - Bilder Einleitung
 - Bilder Hauptteil
 - Bilder Abschluss
- Passende Anordnung
- Platzieren Texte
- Feinpolieren der Buchelemente
- Prüfllesen wegen Bild-, Text- und Gestaltungsqualität
- Korrekturen

Abend 4, 26. Oktober:

Buch fertigstellen

Fotobuch

- Erzeugen Ausgabedatei(en)
- Vorbereitung Druckauftrag
- Eigene Druckarbeiten
- Druck bei Dienstleister

Ablauf des Workshops (Vorschlag)

Abend 1: Kalender & Fotobuch; Einstieg

Abend 2: Werkzeuge, Aufsetzen Projekt

Vorbereitungen, Bilder-Auswahl und Werkzeug

Themen des Abends:

- Wichtige Schritte der Erstellung
- Sichtung des Materials
- Erarbeiten des roten Fadens
- Demo "Mein CEWE FOTOBUCH"
- Demo „Lightroom-Modul „BUCH“
- Überblick über Foto-Buch mit klassischem Format
- Planung der nächsten Workshops Wie gehen wir weiter vor ?

Abend 3: Buch gestalten

Abend 4: Seitengestaltung, Buch fertigstellen

Interessante Internet-Seiten

-
- CEWE
- Lightroom
- Saal
- Photoshop

Danke bis zum nächsten Mal